

# TAGS2 - TACKLE Gender Stereotypes with youth and professionals in the field of communication and advertising - laboratorio di comunicazione pubblicitaria

PCTO trasversale con capofila Macroarea di Lettere e Filosofia

Tutor universitaria: Francesca Dragotto

Docenti: Stefano Ciccone, Francesca Dragotto

## Sede di svolgimento:

Presso la scuola

## Descrizione:

Assessment partecipativa delle campagne pubbliche di sensibilizzazione. 4 campagne di sensibilizzazione saranno selezionate con l'obiettivo di analizzarle dal punto di vista del genere.

L'Assessment è la fase 2 degli workshop svolti durante l'anno accademico 2022-2023. Durante questi incontri gli esperti di progetto aiuteranno gli studenti e le studentesse ad analizzare le campagne di sensibilizzazione selezionate in modo da identificare gli stereotipi di genere più nascosti, quelli meno evidenti. Gli studenti dovranno presentare un report che riassume quanto hanno potuto analizzare durante questa fase 2.

## Link maggiori informazioni:

<https://www.alberodellavita.org/progetto/progetto-tags/?portfolioCats=410>

## Obiettivo del percorso formativo:

Il percorso mira a promuovere una visione critica delle diverse forme di comunicazione e pubblicità che ci circondano, fornendo agli studenti e studentesse degli strumenti per identificare stereotipi di genere nelle campagne di sensibilizzazione e di pubblicità e saper differenziare tra una pubblicità o campagna di sensibilizzazione priva di stereotipi e una che va a rafforzare gli stereotipi di genere presenti nella nostra società.

Gli studenti e le studentesse sono guidati a identificare e analizzare gli stereotipi più nascosti in vista della produzione un report che riassume quanto visto durante il percorso e che chiarisca come si possa fare la pubblicità e le campagne di sensibilizzazione prive di stereotipi.

**Fine iscrizione il 15/11/2023**

## Coprogettazione totale

Posti riservati ai partners di coprogettazione:  
25

Modalità di erogazione:  
in presenza

Durata progetto:  
12 ore  
(3 incontri da 4 ore)

Classi ammesse:  
IV - V

Calendario del progetto:  
Da novembre 2023 a febbraio 2024

Per maggiori informazioni sul progetto PCTO contattare:  
[dragotto@lettere.uniroma2.it](mailto:dragotto@lettere.uniroma2.it)

**Competenze tecniche e disciplinari attese al termine del percorso:**

Decostruzione e analisi di campagne pubblicitarie, Ideazione e progettazione di campagne pubblicitarie inclusive

**Competenze trasversali attese al termine del percorso:**

Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare: Capacità di riflettere su se stessi e individuare le proprie attitudini

Competenze in materia di cittadinanza: Capacità di pensiero critico e abilità integrate nella soluzione dei problemi

Competenza imprenditoriale: Capacità di riflessione critica e costruttiva

Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali: Capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali

**Prerequisiti richiesti dal percorso:**

Aver preso parte alla prima fase del progetto TAGS

**Metodi e strumenti di lavoro utilizzati:**

Laboratori partecipativi con l'utilizzo di monitor per far vedere le campagne selezionate

**Strumenti di valutazione del progetto:**

project work, focus group

**Strutture coinvolte:**

Capofila Macroarea di Lettere e Filosofia: Dip. Studi Letterari, Filosofici e di Storia dell'Arte  
Amministrazione: Fondazione "Albero della vita"

**Valutazione dei rischi per il progetto:**

Dati riferiti al progetto

È previsto l'utilizzo di attrezzature/macchine/sostanze specifiche di laboratorio nell'ambito del PCTO? (per attrezzature non si intende il PC) No

Gli alunni manipoleranno sostanze o utilizzeranno attrezzature specifiche di laboratorio? No

<span class="text-danger">Ai fini delle norme cogenti di sicurezza, per le attività PCTO, <b>si possono utilizzare solo i laboratori didattici</b>.</span>

Informazioni riferite alla sicurezza

È consentito un sopralluogo preliminare in università da parte del tutor scolastico? Si

Il tutor universitario ha ricevuto una formazione in materia di sicurezza sul lavoro? Si

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) dell'università ha preso in considerazione eventuali rischi a carico di allievi in stage? Si

È prevista la sorveglianza sanitaria per la mansione assegnata all'allievo? No

Vengono forniti Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), se previsti, per la mansione assegnata all'allievo?

Si